

FOYER

ホワイエ展示会 2018

5月 2018年

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
母の日						
20	21	22	23	24	25	26
	ホワイエ展示会 初日					
27	28	29	30	31		
			ホワイエ展示会 最終日			

FOYER（ホワイエ）とは、フランス語で「家」という意味です。

家は人が集まり育つ場所です。そして、その一つ一つに個性があります。ホワイエも家のように様々なモノ、ヒト、アイデア、価値観が集まり育て、送り出せる場所でありたいと考えています。

ホワイエ展示会 2018 の「3つのモノ・コト」

2006年からはじめたホワイエ展示会も、今年で13回目。

今回は「3つのモノ・コト」をテーマに、他にはない商品、ホワイエにしか提案できないモノ・コトに力を入れています。

仕入国のモノ・コト

ホワイエは「Cross-border value」（国境を越える価値）として、様々な仕入先を探し続けています。今回はインド、カンボジア、ベトナム、ネパール、フィリピンなどのアジア各国の村や工場まで入り込み、他にはないおもしろいものを探してきました。現地の文化や素材を生かした商品です。

Wreath のモノ・コト

ホワイエのドライリースは国内最大級の品揃えです。リース一つ一つのデザインにもこだわっています。リースには、その輪っかのカタチから途切れることのない「永遠の〇〇」という意味があります。

「わっ！ Wreath」=驚きの「わっ！」とリースの「輪」。驚きと永遠を贈る、ギフト商品としてのリースを提案します。

オリジナルのモノ・コト

「集い、広がる、オリジナリティ」。お客様、生産者と一緒に作り上げることを大事にしたホワイエならではの新商品が並びます。現地まで足を運ぶからこそ可能な商品開発があります。お客様のこんな欲しい、こんなのおもしろいカタチにします。展示会ではオリジナル商品含めて約2,000品目の商品をご紹介します。